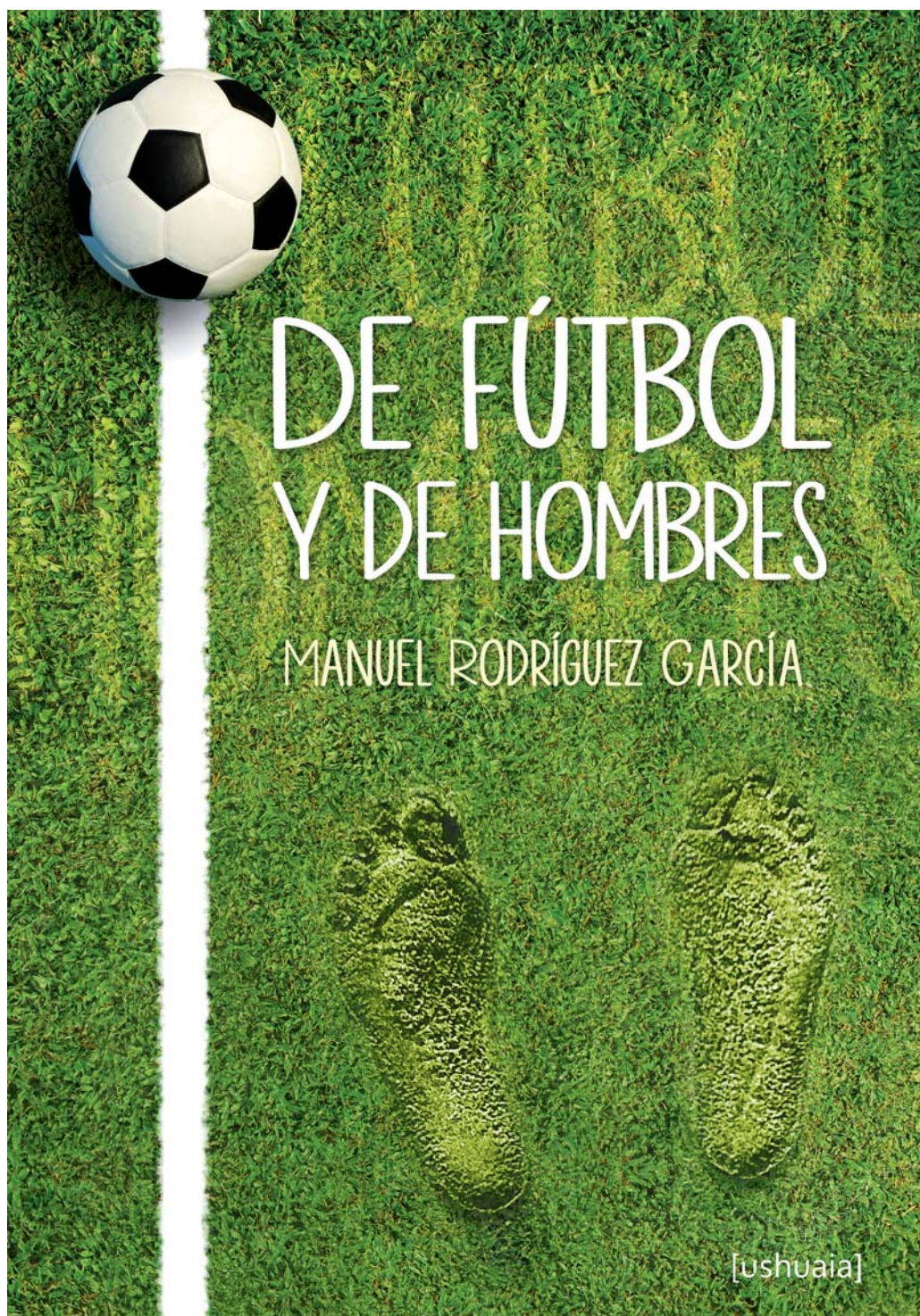


# [ushuaia]

DOSSIER DE PRENSA



Fecha de puesta en venta: **Febrero de 2013**

**15x21,6 | 262 pp. | Rústica con solapas | Colección: Ensayo**

P.V.P.: **14 €** | P.V.P. e-book: **2,99 €**

ISBN: **978-84-15523-36-9** | ISBN E-BOOK: **978-84-15523-37-6**







## El libro

«Una vez soñó Chuang Tse que era una mariposa que no sabía nada de Chuang Tse. De repente despertó y volvió a ser Chuang Tse. Ahora ya no sabe si Chuang Tse era una mariposa o si la mariposa soñó que era Chuang Tse». Pensamiento taoísta que explica con diáfana ambigüedad lo que es el fútbol muchas veces. «Cuando se escribe sobre fútbol se escribe sobre personas...», según el periodista Enric González. Hemos entrado en el «fútbol propaganda» que define a los futbolistas como «dioses», «extraterrestres», «galácticos», «sobrenaturales», o «personajes de Capilla Sixtina». Puse el acento en las zonas de influencia del fútbol ampliando su visión, el tiempo, el espacio y el engaño manejando la tripa como pelota. Enfoqué la lupa al fútbol de las «tres Ces», a los tres partidos en uno, al fútbol con o sin preliminares y otras utopías sobre la ley de la posesión y los genes altruistas...

Antonio Damasio nos ilustra: «No somos máquinas pensantes que sentimos, somos máquinas sentimentales que pensamos». Por lo que creo en la «Ley de la Atracción» de los futbolistas fuera de serie como Messi, Cristiano, Xavi Hernández, Iniesta... Analizo la teoría del «fútbol pornográfico», sus improvisaciones, sus inspiraciones y la necesidad de reconocimientos... Se deben concretar los «Cánones, tendencias y alternativas» para un fútbol en progreso. Si los equipos de fútbol no se humanizan, el espectáculo deportivo acabará siendo una competición de máquinas programadas sin ideas ni pensamientos. Sin conciencia...

«Quod natura non dat, Salmantica non praestat» (Lo que la naturaleza no da, Salamanca no presta). Otra vez España fue campeona del «Europeo 2012», con mi personal homenaje al amigo, al profesional, Vicente del Bosque como máximo representante. Cuando escribo, rejuvenezco. Pero es verdad lo señalado por La Rochefoucauld: «Los viejos empiezan a dar buenos consejos cuando ya no pueden dar malos ejemplos».

## El autor



Manuel Rodríguez García. «Futbolista en sueños y entrenador virtual» según el perfil de twitter, @marogarr. Máster en dirección de personas, desempeñó en Caja Duero durante cuarenta años para conseguir los nobles fines de aquella Institución, muchos de ellos como directivo hasta el 21 de agosto de 2006. Seis años después, la Caja fue convertida en Banco por acuerdo de un panel de políticos que libaban en la compleja colmena de la alemanización europea. Insistentemente, la mente subconsciente le interroga: ¿Quién se benefició de tanto esfuerzo y dedicación, de tantas noches de insomnio, de tantas ilusiones profesionales perdidas...?

Colaborador de [www.esfutbol.net](http://www.esfutbol.net) y autor de cuatro libros anteriores a éste: «La Ignorática y el fútbol»; «Apología del fútbol»; «Futbolandia. Ensoñaciones, realidades y virguerías del fútbol»; y «Evidencias y paradojas del fútbol»; los dos últimos también editados por Ushuaia Ediciones. Su singular percepción del fútbol, iniciada en «La Ignorática», sigue promoviendo pensamientos de fútbol centrados en personas y su sociología singular.





ushuaia ediciones  
**ensayo**

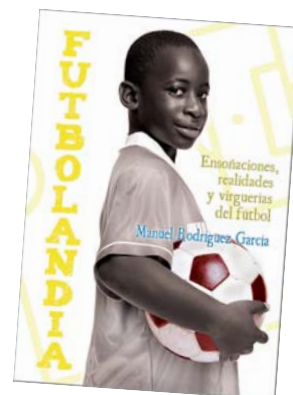
www.ushuaiaediciones.es



**Del mismo autor...**

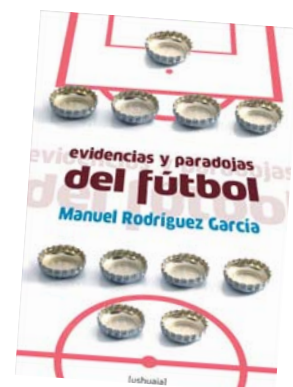
### **FUTBOLANDIA. ENSOÑACIONES, REALIDADES Y VIRGUERÍAS DEL FÚTBOL**

En este libro surgen ensoñaciones y realidades del fútbol, y el autor habla de varios temas, como sus sueños de fútbol, ser jugador o entrenador, los surrealismos de este deporte-negocio, la creación del factor FIB (Felicidad Interior Bruta), los miedos y las lágrimas, el factor confianza, la experiencia o las ranas en el fútbol, así como presenta diversos apuntes sobre Guardiola, Bielsa, Pellegrini, Preciado o Mourinho, y da una visión muy particular de la victoria de la Selección Española de fútbol en el Mundial de Sudáfrica 2010.



### **EVIDENCIAS Y PARADOJAS DEL FÚTBOL**

El fútbol es sociología, lucha de inteligencias, negocio abierto o entre bambalinas; es difícil diseccionar la personalidad de los equipos y adivinar por qué éstos no saben jugar en equipo... En este libro, el autor distingue entre fútbol carrusel y fútbol torbellino, analiza la mentalidad de los triunfadores y de los perdedores así como a los que saben ganar y también a los que saben perder o recapacita sobre los buenos hábitos de los fuera de serie y cómo desarrollaron sus talentos, incluso si éstos tienen genes altruistas o egoístas o, simplemente, aplican la estrategia del delfín...



Para más información o entrevistas con el autor:

Prensa Ushuaia Ediciones

Teléfono: 977 881 719

Correo electrónico: [info@ushuaiaediciones.es](mailto:info@ushuaiaediciones.es)

